|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
| 1.0 | 04/05/2016 | Fernando | Descrevendo objetivos e o do produto |
| 1.1 | 05/05/2016 | Fernando | Revisão do documento |

# Objetivos deste documento

Este documento tem como objetivo documentar os objetivos e o escopo do produto.

# Declaração de escopo

## Produto final

Um website/aplicativo de recomendações de produtos.

## Objetivos, problemas a resolver

O objetivo é criar um site, em forma de rede social, onde os usuários possam tirar dúvidas a respeito de produtos a serem comprados.

A falta de informação por parte dos consumidores na hora da escolha de produtos causa uma grande dificuldade para escolher os melhores preços e melhor qualidade, com isso vimos um problema a ser resolvido: melhorar a informatização dos consumidores antes de realizar sua compra.

Com isto, nosso produto visa informatizar o usuário a respeito dos detalhes para sua futura compra, antes que este possa finalmente comprar o produto.

## Posicionamento estratégico

Estando bem informadas, as pessoas passam a ficarem mais satisfeitas com suas compras e começam a confiar na fonte de informações que a auxiliou no processo. E com isso, ela passa a recomendar as outras pessoas para que elas também se sintam satisfeitas. Assim o produto se torna referência para as pessoas quando estas sentirem a necessidade de obter boas recomendações sobre produtos que desejam.

## Descrição do produto

Um website/aplicativo onde o usuário pode ler artigos sobre produtos e também escrever pequenos artigos sobre um produto que adquiriu. O usuário apontará as qualidades e defeitos do produto, bem como também fazer demonstrações de uso em fotos e videos. A intenção é que haja um conglomerado de artigos e os mesmos tenham notas atribuídas ao produto que está sendo analisado. E com isso, classificar o produto em rankings, para que os usuários que forem obter essas informações terão uma noção básica de ordem de qualidade do produto. Respostas mais avaliadas receberão mais destaque nas buscas, sendo assim será possível responder a vários usuários com uma mesma resposta.

## Principal diferencial a ser explorado

Tendo em vista que já existem muitas soluções para este problema, nosso produto terá o diferencial em que não disponibilizará especificamente os produtos e preços, cabendo aos usuários disponibilizar os detalhes técnicos, marcas, onde comprar e/ou o link para a página do produto.

## Características especiais do produto para o cliente final

A satisfação gerada ao descobrir que fez uma boa compra por conta de uma boa fonte de informação.

## Características do produto para que o cliente final se comunique com outras pessoas

O produto terá forte integração com redes sociais, de forma que o cliente possa recomendar para outras pessoas uma boa informação sobre determinado produto e até mesmo algo que ela recomendou no site.

## O que o produto não inclui

Apesar de termos várias recomendações sobre produtos, o website não entrará na parte de comercialização ou propaganda patrocinada de algum produto em destaque.

**Referências Bibliográficas:**

Visão geral do escopo – modelo resumido, Avellareduarte: <http://www.avellareduarte.com.br/projeto/planejamento/planejamento/planejamentob_modelo.htm>